**Proposition de communication affichée (poster)**

**Titre :** *à compléter*

**Auteurs** (5 maximum) :*Nom, Prénom, affiliation, adresse électronique*

**Mots-clés** (3 à 6) : *à compléter*

**Type de texte soumis** (au choix)

Texte court (500 mots, hors références)

Texte long (2000 mots, hors références)

**Type de poster**

Présentation d’une recherche

Présentation d’un dispositif

Retour d’expérience sur une initiative

**Présentation**

*Les communications par affiches peuvent porter sur la présentation d’une recherche, d’un dispositif, ou sur un retour d’expérience. S’il s’agit d’une recherche, le résumé suivra le format IMRaD (Introduction, Méthode, Résultats, et Discussion). Pour les communications ciblées sur des dispositifs ou retours d’expérience, les auteurs présenteront le contexte et la problématique, les caractéristiques principales, un bilan critique et les conditions de transfert.*

*Les posters devront être imprimés en format A0, orientation portrait. Les auteurs peuvent s’appuyer sur des ressources en ligne[[1]](#footnote-2) pour bénéficier de recommandation dans la conception du poster.*

# **Titre 1**

## **Titre 2**

### **Titre 3**

* Puce 1 ;
* Puce 2 ;
* Puce 3.

1. Numérotation 1 ;
2. Numérotation 2 ;
3. Numérotation 3.

**Références (***Maximum 5, Normes APA 7e édition)*

1. Consultez par exemple : <https://bu.univ-larochelle.fr/actualites/concevoir-un-poster-scientifique/> [↑](#footnote-ref-2)